



## INTRODUCCIÓN

La Encuesta de Turismo Interno, realizada mediante convenio interinstitucional INE-MINTUR, es el estudio de la actividad turística realizada por los **residentes del país que viajan como visitantes sólo dentro del territorio nacional**. Estas estadísticas son fundamentales para comprender tanto el turismo interno como el turismo nacional, y tienen como finalidad satisfacer los requerimientos de información oportuna y confiable para el análisis económico y la toma de decisiones en el ámbito del turismo interno.

## ASPECTOS METODOLÓGICOS

### OBJETIVOS

- Producir información estadística que permita evaluar el comportamiento de la actividad turística de los residentes de Venezuela que viajan dentro del país, satisfacer los requerimientos de los organismos e instituciones públicas o privadas y fortalecer el Sistema Estadístico Nacional y el Sistema Estadístico de Turismo; al aplicar los manuales del Sistema de Cuentas Nacionales y de la Organización Mundial del Turismo.
- Desarrollar un sistema de información estadístico oportuno, periódico y confiable para medir la demanda del turismo interno en el sector servicios.
- Compilar datos para conformar el marco de información para la Cuenta Satélite de Turismo.

### INDICADORES

Se proporcionan estimaciones trimestrales de totales, composición y variaciones de la actividad turística de los **visitantes internos**, de acuerdo con el plan de tabulaciones básicas:

- Visitantes internos.
- Gasto turístico total.
- Noches promedio de permanencia.
- Gasto promedio por noche pernoctada.
- Gasto promedio por estadía.

### UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

El hogar.

### UNIDAD DE MUESTREO

Es el lote que comprende áreas geográficas de aproximadamente 15 viviendas.

### TIPO DE MUESTREO

Estratificado bifásico.

## PRINCIPALES RESULTADOS DE LA ENCUESTA

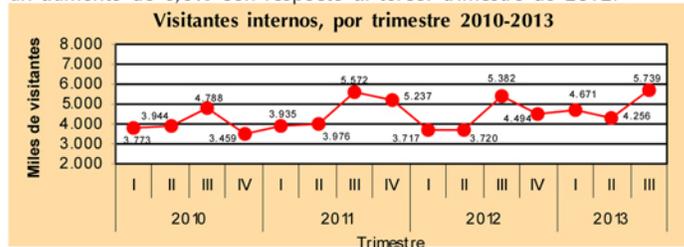
Los resultados presentados en este informe corresponden al tercer trimestre de 2013 y se comparan siempre con el mismo trimestre del año anterior, de manera de tomar en cuenta la estacionalidad.

### TAMAÑO DE LA MUESTRA

La muestra efectiva en el cuarto trimestre de 2013 fue de 4.156 hogares, distribuidos en todas las entidades del país.

**Visitantes Internos:** En el tercer trimestre 2012 fueron 5.382.800 visitantes, para el cuarto trimestre de 2012 fueron 4.494.374, para el primer trimestre de 2013 fueron 4.671.876, para el segundo trimestre

fueron 4.256.912; y para tercer trimestre 5.739.339 lo que representó un aumento de 6,6% con respecto al tercer trimestre de 2012.



**Noches Promedio de Permanencia:** el tercer trimestre de 2012 fue 5,1 noches, para el cuarto trimestre fue 5,1 noches, para el primer trimestre de 2013 fue 3,5 noches, para el segundo trimestre fue 3,2 y para el tercer trimestre 5,8 lo que representó un aumento de 13,7% con respecto al tercer trimestre de 2012.



**Gasto Promedio por Noche Pernoctada (Bs.):** para el tercer trimestre fue de 182,1 Bs., para el cuarto de 2012 fue de 215,3 Bs., para el primer trimestre de 2013 fue de 291,9 Bs., para el segundo trimestre fue de 318,6 Bs; y para el tercer trimestre 253,7 Bs., lo que representó un aumento de 39,3% con respecto al tercer trimestre de 2012.



**Gasto Promedio por Estadía (Bs.):** para el tercer trimestre el gasto fue 934,1 Bs., para el cuarto trimestre de 2012 fue de 1.099,0 Bs., para el primer trimestre de 2013 el gasto fue 1.013,8 Bs., para el segundo trimestre fue de 1.014,9 y para el tercer trimestre fue de 1.480,1 lo que representó un aumento de 58,5%, con respecto al tercer trimestre de 2012.



**Gasto Turístico Total (Millones de Bs.):** para el tercer trimestre el gasto fue de 5.027,8 Millones de Bs., para el cuarto trimestre el gasto fue 4.939,2 Millones de Bs., para el primer trimestre de 2013 el gasto fue de 4.736,2 Millones de Bs., para el segundo trimestre fue de 4.320,5 Millones de Bs., y para el tercer trimestre fue de 8.495,7 Millones de Bs., lo que representó un aumento de 69,0% con respecto al tercer trimestre de 2012.



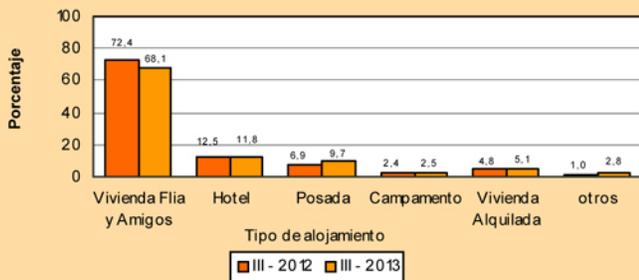
**Principal Entidad de Destino:** Para el tercer trimestre de 2013, se observa que los visitantes se dirigieron principalmente para: Distrito Capital, Aragua, Falcón, Sucre y Carabobo. En el tercer trimestre de 2012, los principales destinos turísticos fueron; Distrito Capital, Aragua, Carabobo, Falcón y Táchira.

**Principales entidades de destino, III Trimestre 2012-2013**

III Trim 12			III Trim 13		
Entidad	Visitantes	%	Entidad	Visitantes	%
Distrito Capital	619.721	11,5	Distrito Capital	503.301	8,8
Aragua	531.864	9,9	Aragua	460.920	8,7
Carabobo	408.853	7,6	Falcón	380.458	8,2
Falcón	404.967	7,5	Sucre	324.093	7,4
Tachira	380.684	7,1	Carabobo	322.565	7,2

**Tipo de alojamiento (Con pernocta):** En el tercer trimestre de 2013 las preferencias, en orden de importancia, fueron las siguientes: Vivienda de Familiares y Amigos con 68,1%, Hotel con 11,8%; Posada con 9,7%; Campamento con 2,5%, Vivienda Alquilada reflejó 5,1%; y otros tipos de alojamiento reflejaron 2,8%. Las variaciones en la estructura porcentual, respecto del mismo trimestre del año 2012, se observaron en las categorías Vivienda de Familiares y Amigos una disminución en 4,3 puntos; Hotel una disminución de 0,7 puntos; Posada aumentó 2,8 puntos; Campamento aumentó 0,1 puntos, Vivienda alquilada aumentó 0,3 puntos y otros tipos de alojamiento presentó un aumento de 1,8 puntos.

**Visitantes internos, según tipo de alojamiento, III Trimestre 2012-2013**



**Viajes sin pernocta:** esta variable se destaca, debido a la importancia que tienen dentro del total, los visitantes que no utilizaron alojamiento (excursionistas): 22,1%. En comparación con el tercer trimestre de 2012, disminuyó su participación en 8,6 puntos porcentuales.

**Motivo de la visita:** en el tercer trimestre de 2013, las motivaciones de los visitantes fueron: Visita a Familiares y Amigos, 42,2%; Recreo, Vacaciones y Ocio, 44,9%; Negocios y Motivos Profesionales, 3,3%; Tratamientos de Salud, 4,9%; y el resto refleja un 4,6%. En comparación con el mismo trimestre del año 2012, se destaca un aumento de 3,5 puntos porcentuales en la participación de la categoría Visita a Familiares y Amigos, se observa una disminución de 3,7 puntos

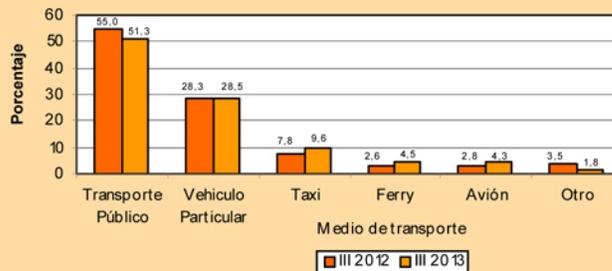
porcentuales en Recreo, Vacaciones y Ocio, seguido de Negocios y Motivos Profesionales que tuvo una disminución de 2,6 puntos porcentuales; Tratamiento de salud no tuvo variación, y el resto reflejó un aumento de 2,6 puntos porcentuales.

**Visitantes internos, según motivo de la visita, III Trimestre 2012-2013**



**Tipo de transporte utilizado:** En el tercer trimestre de 2013, el transporte más utilizado fue Transporte Público, alcanzando 51,3%; Vehículo Particular con 28,5%; Taxi, con 9,6%; Ferry con 4,5%; Avión con 4,3%; y Otros tipos de transporte con 1,6%. Comparados con igual período de 2012, las variaciones en la estructura porcentual estuvieron en los rubros: Transporte público con una disminución de 3,7 puntos; Vehículo particular con un aumento de 0,2 puntos, Taxi con un aumento de 1,8 puntos, Ferry con un aumento de 1,9 puntos, Avión tuvo aumento de 1,5 puntos; y Otros con una disminución de 1,7 puntos porcentuales.

**Visitantes internos, según medio de transporte, III Trimestre 2012-2013**



**Distribución del gasto de consumo:** El tercer trimestre de 2013, el gasto turístico se distribuyó de la manera siguiente: Compras, 24,0%; Alimentos y Bebidas, 32,3%; Transporte, 18,7% (incluye alquiler de vehículo); Recreación y Entretenimiento, (incluye servicios culturales) 9,6%, Alojamiento 12,0%, Tratamientos de Salud 3,4%. Las variaciones en la estructura, respecto del mismo trimestre de 2012 refleja que Compras tuvo una disminución de 6,5 puntos, Alimentos y Bebidas tuvo un aumento de 6,4 puntos; en Transporte se presentó un aumento de 0,9 puntos; Recreación y Entretenimiento presentó una disminución de 2,0 puntos; Alojamiento presentó un aumento 1,8 puntos, Tratamiento de Salud presentó una disminución de 0,5 puntos.

**Distribución del gasto turístico, según partida, III Trimestre 2012-2013**

