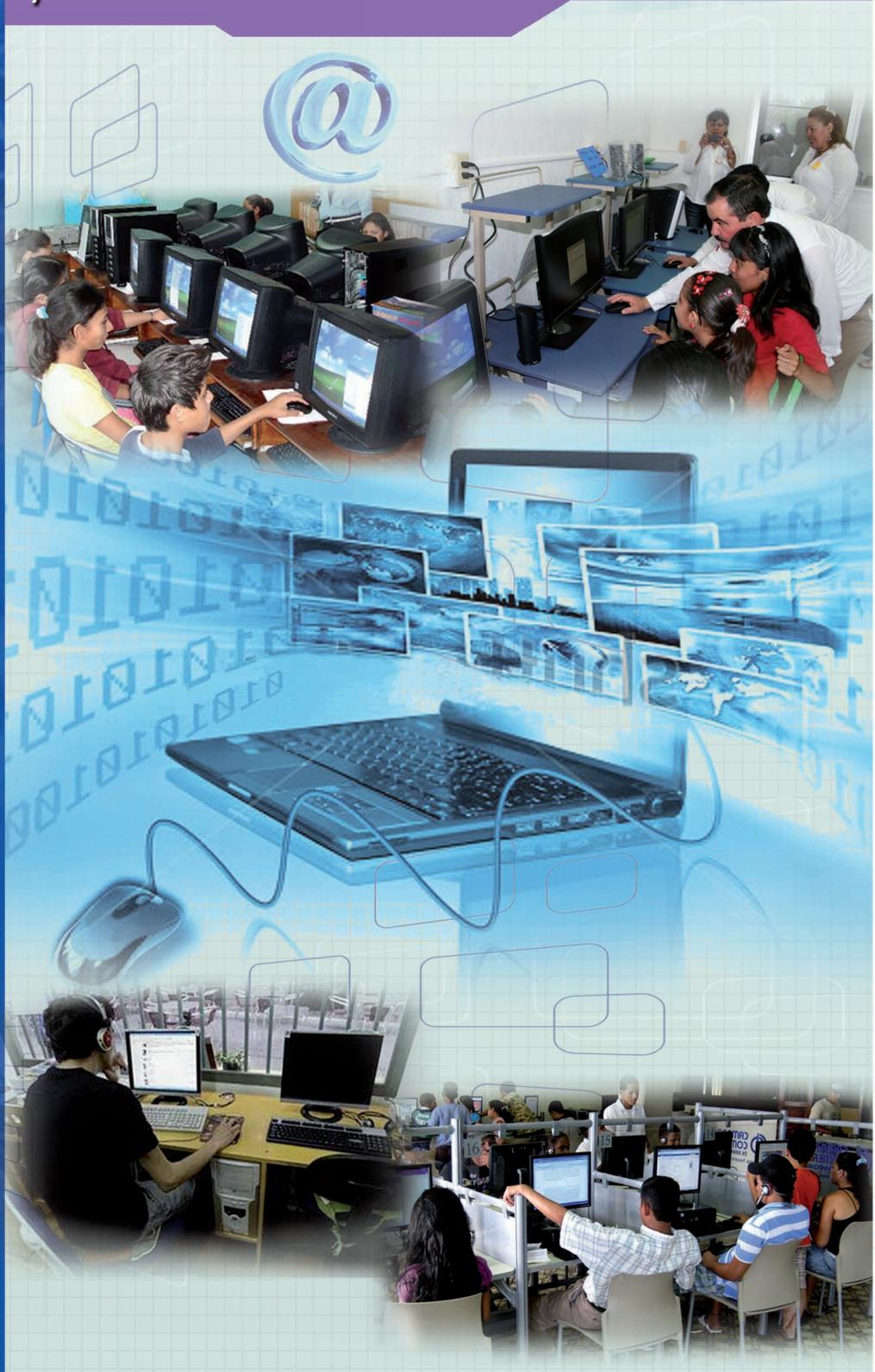


Tecnologías de la Información y Comunicación

N°1 • Año 2013



200
1813 CAMPAÑA
2013 ADMIRABLE

i NSTITUTO NACIONAL DE E STADÍSTICA
REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA

Presentación

El boletín de **Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)**, elaborado por el Instituto Nacional de Estadística (INE), a través de la Gerencia General de Estadísticas Sociales y Ambientales (GGESA), es una publicación con indicadores trimestrales, que recoge aspectos básicos en cuanto al acceso y uso de las tecnologías de la información y comunicaciones específicamente en el caso del servicio de internet. La medición de tales variables se efectúa a través de la Encuesta "Sistema de Indicadores de Coyuntura (SIC)", la cual es complementaria a la Encuesta de Hogares por Muestreo.

La obtención de esta información permite caracterizar el patrón de uso del servicio comunicacional de Internet en el hogar, así como la posibilidad de conexión existente al identificar las diferentes vías de acceso al servicio.

Por otra parte, permite identificar las actividades para las cuales es utilizado este servicio así como las frecuencias de uso del mismo.

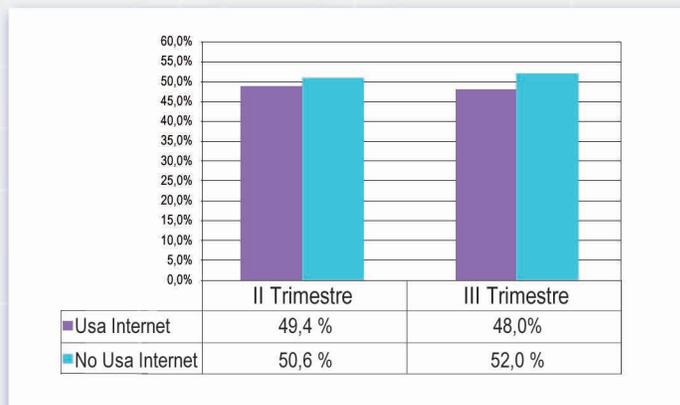
Indicadores TIC: respondiendo a los objetivos del milenio

La producción de indicadores TIC en la nación, no solo responde a las necesidades propias del país con miras a la planificación y ejecución de políticas desde el estado, sino que aporta a la empresa privada información para la producción de estrategias que fomenten la competitividad en el área comunicacional.

Así mismo, los indicadores de acceso y uso de internet, responden a las necesidades originadas desde el seno de las Naciones Unidas con la formulación de las metas del milenio, dentro de las que destaca la meta 8D la cual hace referencia a: "En colaboración con el sector privado, dar acceso a los beneficios de las nuevas tecnologías en particular a los de las tecnologías de la información y comunicación."

El INE, como ente rector en materia de estadísticas en el país, ha realizado una aproximación a la producción de información relacionada a las TIC, presentándose a continuación los resultados de la misma.

Venezuela. Porcentaje de personas de siete años y más por condición de uso de internet. II y III trimestre 2012



Fuente: Encuesta Complementaria Sistema de Indicadores de Coyuntura (SIC) 2012
 Instituto Nacional de Estadística

Proceso: Cálculos Propios. Coordinación de Investigaciones Especiales

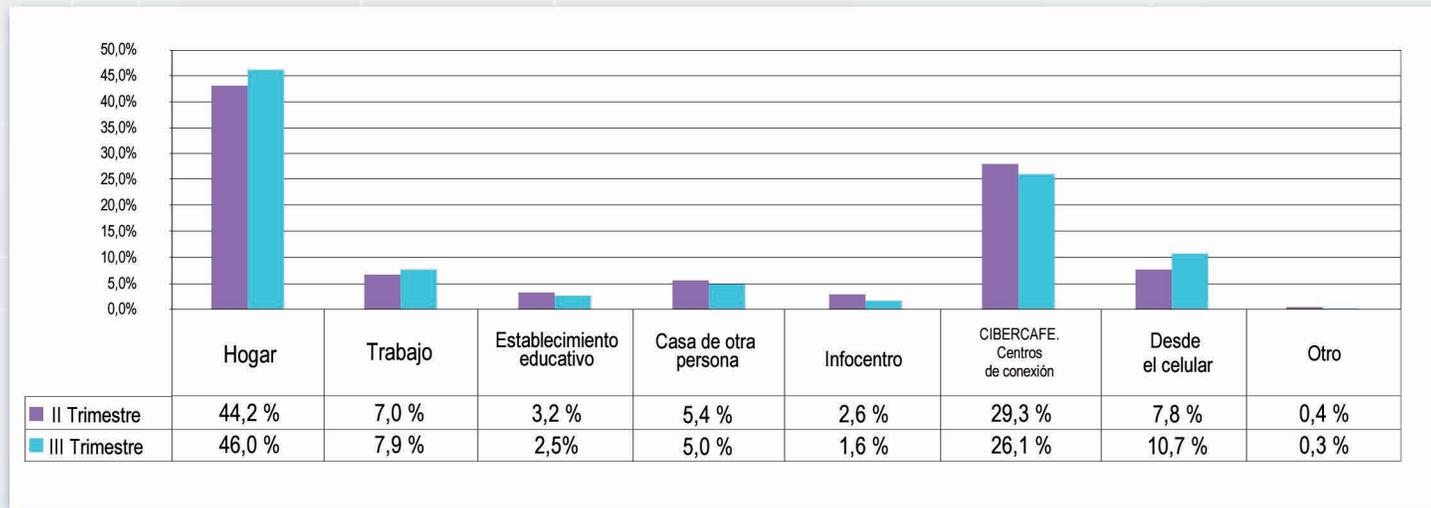
Durante el II trimestre del año 2012, se registró un 49,4% de la población de siete años y más como usuario de internet, mientras que el restante 50,6% señaló no haber utilizado este servicio en los últimos doce meses.

Esta situación se modificó ligeramente en términos porcentuales para el trimestre siguiente, donde se registró un descenso en el porcentaje de usuarios de internet con respecto al II trimestre, ubicándose en 48,0%; mientras que el porcentaje de personas que declararon no haber utilizado internet en los últimos 12 meses alcanzó un 52,0%.

Al hablar de accesibilidad al servicio de internet, resulta importante la revisión de los lugares utilizados para conectarse a dicho servicio; a continuación se presenta de forma resumida los sitios de preferencia para conectarse al servicio de internet de las personas de siete años y más en el país.



Venezuela. Porcentaje de personas de siete años y más, según lugar de conexión a internet. II y III trimestre 2012



Fuente: Encuesta Complementaria Sistema de Indicadores de Coyuntura (SIC) 2012 Instituto Nacional de Estadística

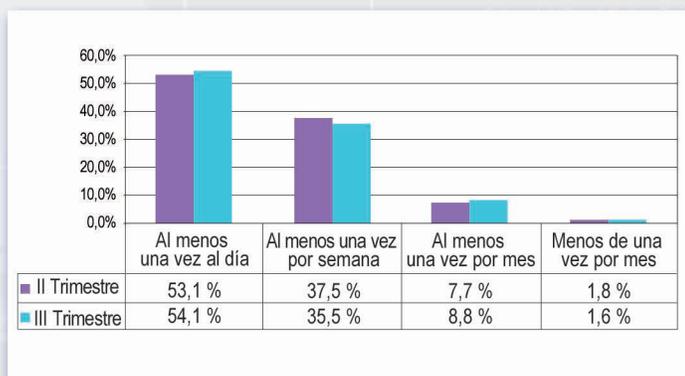
Proceso: Cálculos Propios. Coordinación de Investigaciones Especiales

En cuanto a los lugares de conexión a los cuales las personas frecuentan para acceder al servicio de internet, la encuesta SIC del año 2012 arrojó que el lugar principal de conexión es el Hogar, considerando que un 44,2% y 46,0% de las personas en el II y III trimestre respectivamente señalaron que este es el lugar desde el cual acceden al disfrute de dicho servicio. En segundo lugar encontramos a los Cibercafé y Centros de Conexión, en los cuales un 29,3% de las personas declararon haberse conectado durante el II trimestre del 2012 y un 26,1% durante el III trimestre del mismo año. Finalmente, las personas que

señalaron acceder a internet desde lugares como el trabajo, o mediante el acceso por teléfono móvil celular, representan un 7,0% y 7,8% respectivamente para el II trimestre del 2012, mientras que para el III trimestre estas personas representan un 7,9% y 10,7% respectivamente.

Por otra parte, es menester indagar las frecuencia de uso del servicio de internet, ya que esto permite crear un patrón de uso de los servicios TIC, en especial para el servicio de internet. Al respecto la encuesta SIC del año 2012 arrojó la siguiente información:

Venezuela. Porcentaje de personas de siete años y más, que usan internet, por frecuencia de uso. II y III trimestre 2012



Fuente: Encuesta Complementaria Sistema de Indicadores de Coyuntura (SIC) 2012 Instituto Nacional de Estadística

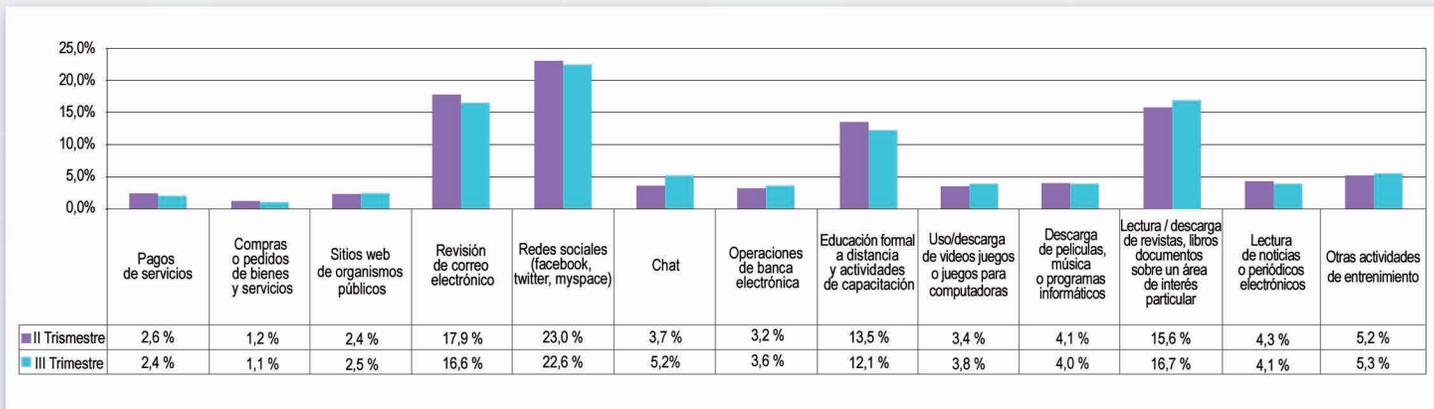
Proceso: Cálculos Propios. Coordinación de Investigaciones Especiales



Las personas encuestadas señalaron que hacen uso de internet con regularidad, destacando que para el II y III trimestre, más de la mitad de los encuestados se conectan "Al menos una vez al día" (53,1% y 54,1% respectivamente). Seguidamente un 37,5% en el II trimestre y un 35,5% en el III trimestre señalaron hacer uso del servicio de internet "Al menos una vez por semana".



Venezuela. Porcentaje de personas de 7 años y más que usan internet, por tipo de actividades de uso. II y III trimestre 2012



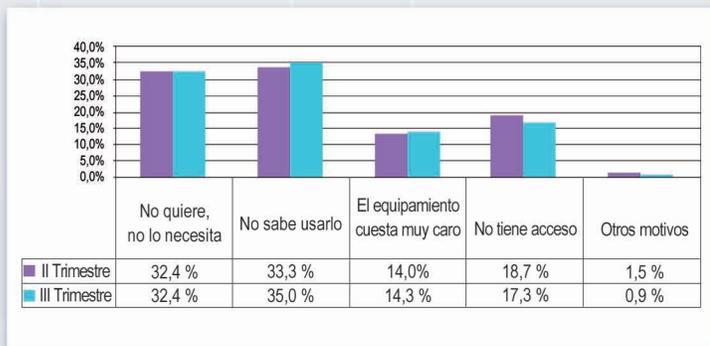
Fuente: Encuesta Complementaria Sistema de Indicadores de Coyuntura (SIC) 2012
 Instituto Nacional de Estadística

Proceso: Cálculos Propios. Coordinación de Investigaciones Especiales

Así mismo, el uso dado al servicio de internet reportado por los encuestados, giró en torno a la participación de éstos en redes sociales como Facebook, Twitter y myspace, siendo escogida ésta actividad por los usuarios como la de principal uso durante el II y III trimestre de 2012 en un 23,0% y 22,6% respectivamente.

Cónsono con lo anterior, la revisión de correo electrónico, la lectura y/o descargas de revistas y libros, así como la educación formal a distancia y actividades de capacitación, se ubican por

Venezuela. Porcentaje de personas de siete años y más, que no usan internet, según razones de No Uso II y III trimestre 2012



Fuente: Encuesta Complementaria Sistema de Indicadores de Coyuntura (SIC) 2012
 Instituto Nacional de Estadística

Proceso: Cálculos Propios. Coordinación de Investigaciones Especiales

debajo de las redes sociales como las actividades de mayor uso en internet; seguidas de las actividades de entretenimiento y servicios (banca electrónica, pago y compra de servicios, entre otros).

Finalmente, la encuesta SIC en aras de producir información de carácter útil para la planificación y el desarrollo de la nación, realiza una aproximación a aquel grupo de la población que declara no hacer uso de internet con la finalidad de precisar las razones por las que no usan éste servicio, al respecto se tiene:

Durante el II y III trimestre de 2012, las razones por las que las personas encuestadas señalaron no usar el servicio de internet, se concentran en las categorías de “No saber utilizarlo” y el hecho de que “No quieren o no lo necesita”.

El grupo de personas que señala no saber usar el servicio de internet alcanzan un 33,3% y 35,0% para el II y III trimestre del 2012 respectivamente; mientras que el grupo que señala no querer o necesitar este servicio representa un 32,4% en ambos trimestres.

Es importante destacar el porcentaje de personas que “No tienen acceso al servicio” de internet, éste es más alto para el II trimestre de 2012 con un 18,7% de personas, en contraste con el III trimestre del mismo año donde el grupo señalado alcanza un 17,3% de personas.

Así mismo, el grupo de personas que opinan que “El equipamiento cuesta muy caro” ronda el 14,0% aproximadamente de los encuestados para ambos trimestres.

Producción: Gerencia General de Estadísticas Sociales y Ambientales
 Diseño, diagramación y Montaje: Gerencia General de Divulgación Estadística

Para mayor información:

Av. José Felix Sosa, entre Av. Sur Altamira y Av. del Ávila, Torre Británica, Mezzanina 2, Altamira, Caracas
Teléfonos: (0212) 201.02.16/ 02.74/ 02.75 ● **Portal Web del INE:** <http://www.ine.gob.ve> ● **E-mail:** ine@ine.gob.ve

[f](#) INE Venezuela, [t](#) @INE Venezuela [You Tube](#) INEVenezuelaOficial

RIF G-20000024-4